

Rispettiamo la Creatività

Workshop 16 aprile 2021



Rispettiamo la Creatività

Workshop 16 aprile 2021



Breve panoramica su uso di foto e di altri materiali da sapere per redazione rivista

La tutela delle Fotografie

Opere fotografiche: hanno valore artistico, sono espressione della creatività dell'autore

Semplici fotografie: riproduzioni di cose, persone, o fatti della vita senza valore artistico

Gli autori sono tutelati:

- spetta a loro autorizzare ogni forma di riproduzione, diffusione o utilizzo delle proprie foto.
- Per autori di Opere Fotografiche: **diritti morali** (diritto alla paternità, all'integrità - Nessuno può modificare, trasformare, distorcere le loro foto)

La tutela delle Fotografie

Non è possibile **copiare** o **scaricare una foto da internet** e utilizzarla liberamente senza prima essere certi che non sia protetta...

Come procedere?

Cercare su internet i siti che permettono di **scaricare gratuitamente le immagini** Es. Pixabay, Faboompics, Pexels, Gratisography, ecc. Si tratta di siti web che raccolgono fotografie liberamente utilizzabili oppure distribuite su **licenza Creative Commons**: in quest'ultimo caso, l'autore ha rinunciato a tutti i diritti sulla sua opera ed è possibile copiare, modificare, diffondere ed utilizzare l'immagine, senza chiedere alcun permesso.

Le persone ritratte

La persona ritratta deve autorizzare diffusione/pubblicazione della propria immagine.

Fanno eccezione:

- a) Personaggi noti (**personaggi pubblici**) se la foto è pubblicata per fini di informazione o di cronaca.
- b) Persone fotografate nell'ambito **avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico o svoltisi in pubblico** (es. una parata), quando il soggetto della foto è un luogo o un avvenimento, e non la persona.

Vietato pubblicare la foto di un **minore**: occorre sempre l'autorizzazione dei genitori.

Uso di testi/articoli/materiali altrui

Come sappiamo, spetta agli autori autorizzare qualunque forma di sfruttamento o utilizzo delle loro opere. In alcuni casi specifici è permesso usare liberamente opere (ipotesi indicate appunto con il termine “**libere utilizzazioni**” e previste nella nostra legge)

E' possibile usare e riprodurre liberamente

- articoli di attualità di carattere economico, politico o religioso, pubblicati nelle riviste o nei giornali
- opere o materiali protetti utilizzati ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca e per scopo informativo
- estratti di conferenze e convegni, se giustificati da scopo informativo

Citare sempre: autori, fonte e data (se disponibili)

Rispettiamo la Creatività

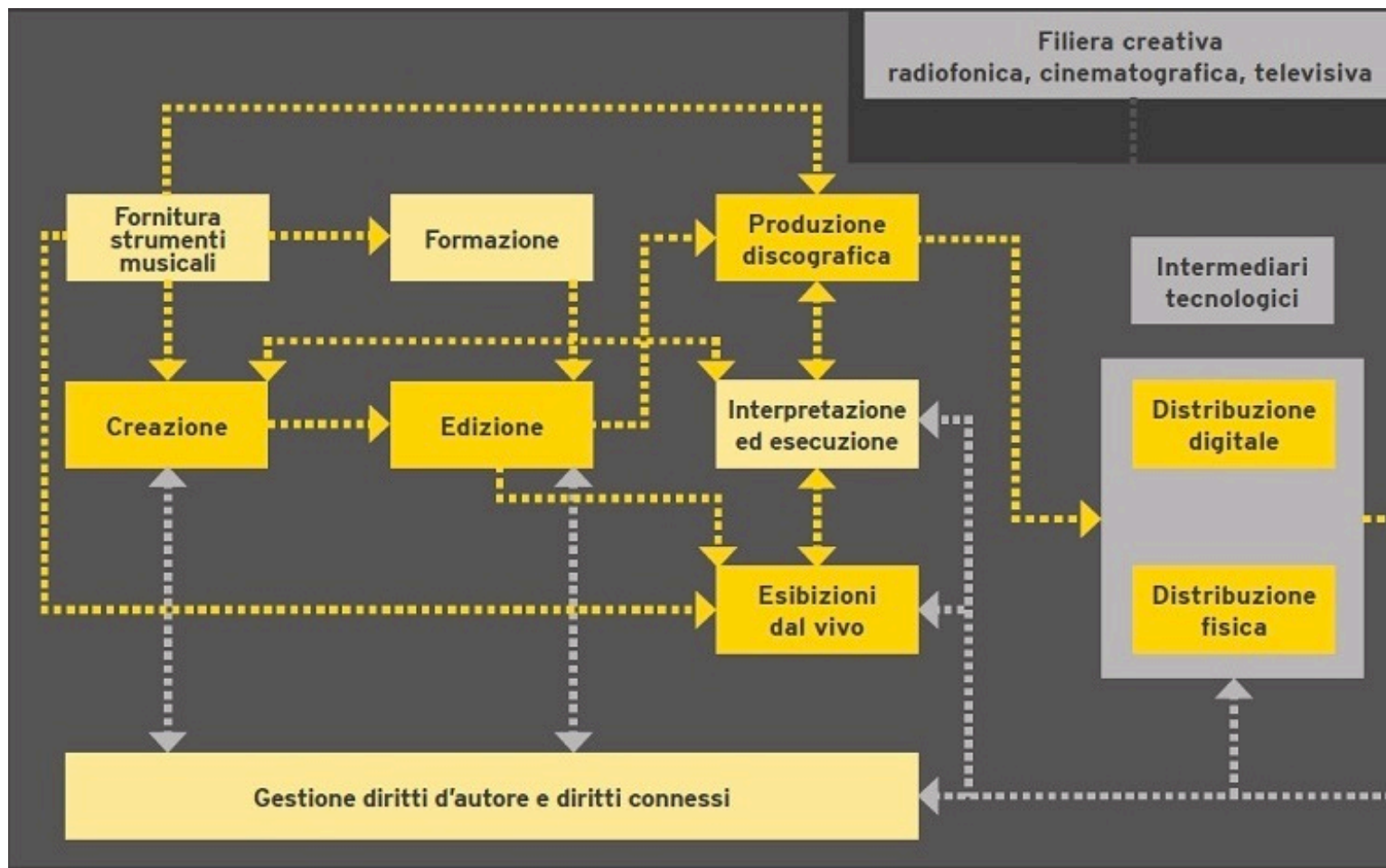
Workshop 16 aprile 2021



Le nuove professioni del settore creativo:
le opportunità e i rischi.

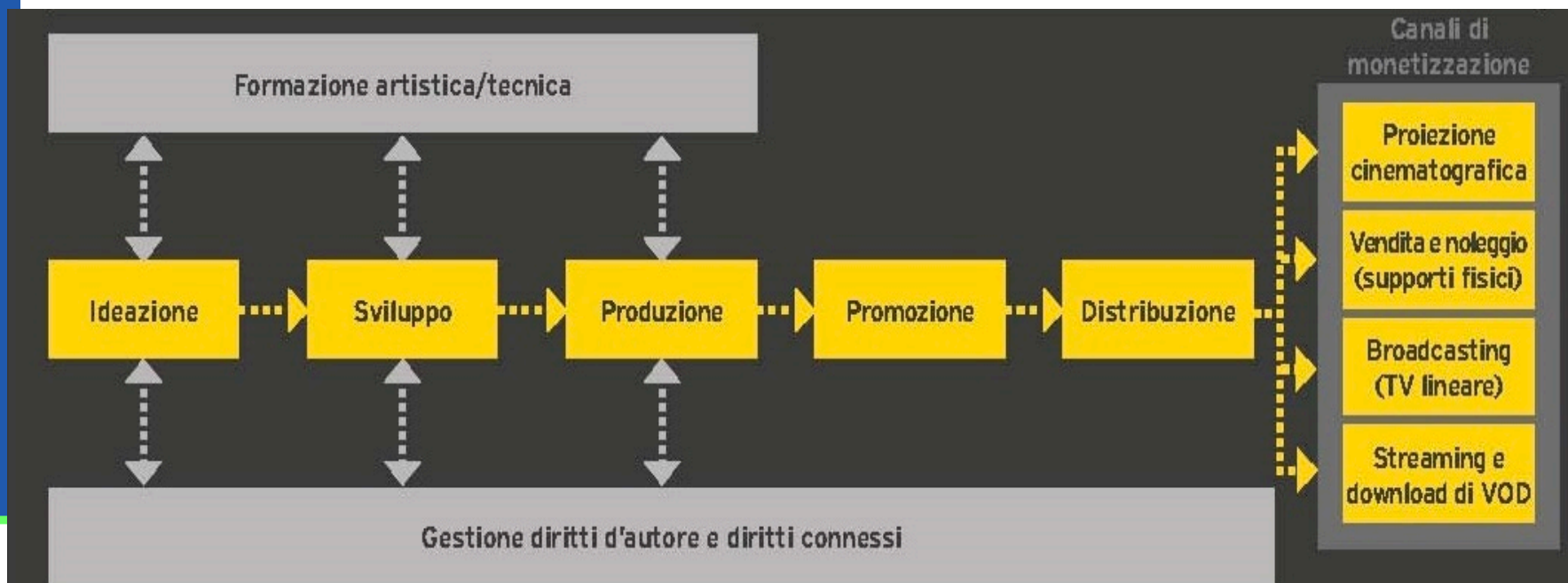
Musica e film: opportunità e competenze

FILIERA MUSICA



Musica e film: opportunità e competenze

FILIERA FILM



Musica e film: nuove professioni

Nuove tecnologie, web, social hanno portato alla nascita di nuove figure professionali sempre più importanti:

IN PARTICOLARE

- nella comunicazione, promozione e diffusione
- nella gestione e analisi di dati e contenuti digitali
- nelle tecniche legate all'audiovisivo

Ma anche

- Più specializzazione nelle professioni «tradizionali»

Musica e film: nuove professioni

- nella comunicazione, promozione e diffusione

RESPONSABILE SITO WEB. sviluppa, mantiene e aggiorna il sito web (editori, artisti, case discografiche/cinematografiche)

WEB CONTENT SPECIALIST. produce contenuti multimediali, testuali o video adatti da essere usati in rete (sito, social, blog ecc).

DIGITAL MEDIA PROMOTER: elabora le strategie per creare un legame tra la casa di produzione discografica/cinematografica e una community di fan;

SOCIAL MEDIA MANAGER gestisce i rapporti con i social (es. creando attesa per uscita album/film)

E-COMMERCE MANAGER: gestisce le strategie di vendita/diffusione sul web e sulle piattaforme online.

Musica e film: nuove professioni

- nella gestione e analisi di dati e contenuti digitali

WEB ANALYST. analizza i dati di accesso al sito dell'azienda o i contatti sui social, per intercettare le tendenze e orientare la promozione in base al gradimento del pubblico.

DATABASE MANAGER sviluppa, mantiene e aggiorna le banche dati (cataloghi opere, lavorazione rendiconti ecc).

CURATION MANAGER: inserisce le novità in uscita nelle playlist delle piattaforme di streaming, alle quali gli utenti si connettono per ascoltare la musica e scoprire nuovi brani;

PLATFORM DATA ANALYST: analizza i dati e i trend di accesso ai brani ricavando informazioni su gusti musicali, tempi e modi di fruizione degli utenti;

Musica e film: nuove professioni

- nelle tecniche legate all'audiovisivo

TECNICO EFFETTI SPECIALI. inventa, progetta e realizza gli accorgimenti tecnici per simulare una scena pensata dal regista

TECNICO ANIMAZIONE 3D genera immagini in movimento tridimensionali in ambito digitale

COLOR CORRECTION riequilibra le tonalità delle immagini, rimediando a eventuali errori incorsi nelle riprese;

Musica e film: nuove professioni

- Più specializzazione nelle professioni «tradizionali»

UFFICIO STAMPA: scrive i comunicati stampa, pianifica conferenze stampa, coordina le strategie di comunicazione

UFFICIO CONTRATTI gestisce contratti discografici o cinematografici (es, artisti/produttori) o i contratti di distribuzione (es. contratti con piattaforme) o i contratti per riscuotere diritti d'autore e diritti connessi.

UFFICIO RENDICONTAZIONE E REPORTISTICA gestisce e coordina le attività e gli obblighi legati alla rendicontazione (es discografici/artisti, o nel rapporto tra società di gestione collettiva tipo SIAE, Nuovo IMAIE e AFI e gli enti tenuti a pagare i diritti d'autore e i diritti connessi).

UFFICIO LEGALE: fornisce consulenze, segue le evoluzioni del quadro normativo nazionale e internazionale (vari ambiti specialistici..).

Musica e film: danni e conseguenze pirateria

414 milioni: la stima complessiva degli **atti di pirateria** audiovisiva

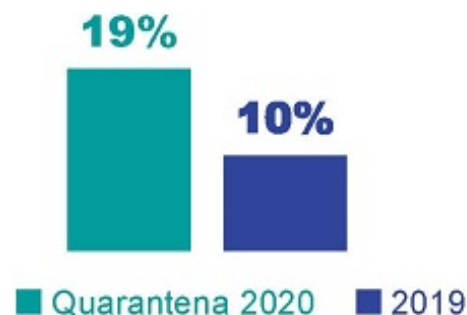
96 milioni: il numero stimato di accessi legali persi di film e serie/fiction

37%: la percentuale di popolazione sopra i 15 anni che ha acquisito contenuti protetti in modo illecito...

IN CRESCITA

IPTV illegali : servizi che permettono di vedere su internet dei canali tv o servizi streaming a pagamento e accedere a film, serie/fiction e sport live in modo illegale (anche dietro abbonamento di 10/15 euro..)

Fruitori IPTV illecite



Musica e film: danni e conseguenze pirateria

591 milioni di euro: importo perso dal settore per il mancato accesso a film e serie/fiction dai canali legali

Andati in fumo milioni di euro destinati a autori, artisti, produttori, servizi web legali e a tutti i lavoratori della filiera..

5.900: i posti di lavoro a rischio a causa della pirateria audiovisiva

Musica e film: come difenderne il futuro

Aumentare i servizi, i siti e le piattaforme che offrono musica, film e opere creative in modo legale

Promuovere l'uso dei servizi legali spiegando i benefici che ne derivano

Diffondere la conoscenza delle conseguenze che la pirateria audiovisiva reca a tutto il settore

Essere noi i primi a usare legalmente le nuove tecnologie.

European
multimedia Copyright
alliance

scuola ^{NLUS} attiva
EDUCATION FOR THE FUTURE

Grazie per l'attenzione!
Isabella Longo coordinatrice progetto EMCA



AFI.
Associazione Fonografici Italiani

FAPAV
FEDERAZIONE PER LA TUTELA DEI
CONTENUTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI

MOTION PICTURE ASSOCIATION OF AMERICA

NUOVOIMAIE
i diritti degli artisti

SIAE DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

UNIVIDEO
EDITORIA AUDIOVISIVA MEDIA DIGITALI E ONLINE

CAPI
European Federation