

Progetto didattico per le Scuole Secondarie di Primo Grado

ANNO SCOLASTICO  
2018-2019

# RISPETTIAMO LA CREATIVITÀ

*Musica e Cinema.  
I protagonisti  
delle opere creative  
e i loro diritti*

**VADEMECUM  
PER GLI INSEGNANTI**



PROGETTO PROMOSSO DA

European Copyright  
multimedia alliance

CON IL PATROCINIO DI

AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
AGCOM COMUNICAZIONI

CON LA PARTECIPAZIONE DI

MIBAC  
DGBIC  
DIREZIONE GENERALE  
BIBLIOTECHE E ISTITUTI CULTURALI

CON LA COLLABORAZIONE DI

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Uffici Scolastici Regionali

The image shows a stylized billboard with a yellow background and a dark blue border. Three spotlights from above illuminate the text. The billboard is supported by a dark blue structure. Below the billboard, there is a green hill with a yellow house, a yellow school building, and a woman in a black top and teal skirt running. A small orange teardrop shape with the number '2' is on the grass.

## Rispettiamo la Creatività

progetto didattico promosso da  
**AFI, ANICA, FAPAV, MPA, NUOVO IMAIE, SIAE, UNIVIDEO**  
partner di  
**EMCA - European Multimedia Copyright Alliance**

---

con il patrocinio di  
**AGCOM - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**  
con la partecipazione di  
**Ministero dei Beni e delle Attività Culturali**  
**Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali**  
con la collaborazione di  
**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**  
**Uffici Scolastici Regionali**

---

coordinamento progettuale curato da  
**ScuolAttiva Onlus**  
per informazioni  
Tel: 0669413250 - Fax: 0669372322  
rispettiamolacreativita@scuolattiva.it  
www.scuolattiva.it

---

Vademecum per gli insegnanti  
testi e contenuti didattici  
**Isabella Longo** – coordinatrice EMCA Italia

progettazione editoriale  
**ScuolAttiva Onlus**  
progettazione grafica  
**RP**

---

Stampato presso **Tipografia Facciotti S.r.l.** - Roma  
4<sup>a</sup> edizione: gennaio 2019

[www.rispettiamolacreativita.it](http://www.rispettiamolacreativita.it)

## **Indice**

**La campagna educativa Rispettiamo la Creatività** pag. 4

**La musica e i film: un valore per tutti noi e per il nostro futuro** pag. 6

*La musica e i film nella nostra vita e nella nostra società* pag. 6

*La musica e il cinema alimentano il nostro patrimonio culturale* pag. 7

*e quindi favoriscono la crescita di una società migliore*

*La musica e il cinema sono importanti per lo sviluppo della nostra economia e quindi per il bene comune* pag. 7

**Scopriamo insieme il mondo della musica e del cinema** pag. 8

*La creazione e la realizzazione dell'opera* pag. 8

*Adesso vediamo da vicino il percorso che porta* pag. 8

*alla realizzazione di un brano musicale e di un film*

*Musica e immagini*

pag. 10

*La promozione e la diffusione di musica e film*

pag. 11

*Ma tutto questo quanto costa?*

pag. 12

*Uno sguardo ai film di animazione*

pag. 13

**Rispettiamo la Creatività: un uso consapevole e responsabile di musica e film** pag. 14

*I canali di diffusione legale di musica e film* pag. 14

*Ma cosa significa accesso legale a musica e film?* pag. 14

*I diritti di Proprietà Intellettuale* pag. 14

*Questi diritti riguardano tutti* pag. 15

*... Ma ci sono eccezioni* pag. 15

*Uso illegale di musica e film* pag. 16

*Rispettiamo la Creatività* pag. 18

**I partner italiani di EMCA promotori del progetto didattico** pag. 19





## La campagna educativa *Rispettiamo la Creatività*

**Rispettiamo la Creatività** è la campagna di sensibilizzazione sul valore della creatività e dei diritti dei suoi protagonisti rivolta ai **ragazzi delle classi prime e seconde delle Scuole Secondarie di Primo Grado**, promossa da **EMCA** - European Multimedia Copyright Alliance - e dai suoi partner italiani: **AFI** - Associazione dei Fonografici Italiani; **ANICA** - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali; **FAPAV** - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali; **MPA** - Motion Picture Association of America; **Nuovo IMAIE** - Nuovo Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti, Interpreti, Esecutori; **SIAE** - Società Italiana degli Autori ed Editori; **UNIVIDEO** - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online.

Già avviata nel 2009 da AFI, Nuovo IMAIE e SIAE, ad oggi, **Rispettiamo la Creatività** ha coinvolto oltre **140.000** studenti delle Scuole Secondarie di Primo Grado di tutta Italia: un risultato significativo che, grazie anche alla metodologia e ai contenuti didattici, ha permesso all'iniziativa di ricevere apprezzamenti e riconoscimenti anche a livello europeo e internazionale.

**Con decorrenza dall'anno scolastico 2015-2016**, a seguito dell'ingresso in EMCA di enti che rappresentano l'industria del cinema e dell'audiovisivo, la campagna si è rinnovata nei contenuti, nella veste grafica e negli strumenti didattici, con l'obiettivo di proporre un percorso educativo sul mondo della musica e del cinema capace di coinvolgere i giovani, non solo per l'attualità degli argomenti affrontati, ma anche per le sue modalità attuative.

Nell'edizione 2018-2019, per la prima volta vengono coinvolti in speciali **Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento** tre licei della città di Roma, i quali, durante l'arco dell'anno scolastico, partecipando a convegni, lezioni e workshop, acquisiranno elementi volti a far loro comprendere l'importanza e l'attualità dell'argomento, inserito nel dibattito sulla necessità di garantire un giusto equilibrio tra la tutela dei diritti di proprietà intellettuale e il più ampio accesso ai contenuti digitali. Alla fine del percorso gli studenti, avendo appreso le modalità comunicative, divulgative e narrative del progetto educativo, in una piena ottica di educazione tra pari, organizzeranno speciali incontri in alcune Scuole Secondarie di Primo Grado aderenti al progetto, per coinvolgere gli allievi più piccoli in divertenti momenti ludo-didattici sulla tematica.

La campagna, che è curata e coordinata da **ScuolAttiva ONLUS**, per l'edizione attuale gode del **Patrocinio** dell'**AGCOM** - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - e della partecipazione della **DGBIC** - Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali**. Il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** supporta operativamente il progetto con l'ausilio degli Uffici Scolastici Regionali su tutto il territorio nazionale.

La campagna si propone di diffondere la conoscenza dei principi che regolano il mondo della musica e del cinema, oltre al valore e al significato dei diritti di Proprietà Intellettuale, con l'obiettivo di dare ai giovani gli elementi conoscitivi utili per poter fare scelte consapevoli su come utilizzare, realizzare e consumare legalmente musica, film e altre opere creative e di far loro comprendere come, perché e quanto questi temi riguardino anche la loro vita e il loro futuro.

Aderendo al progetto, le classi interessate ricevono gratuitamente un kit didattico per gli insegnanti che permette loro, con l'ausilio del presente Vademecum e attraverso materiale interattivo, di affrontare in classe, anche con giochi e attività di gruppo, temi che vanno dall'origine di un'opera creativa alle professioni che operano nel settore, all'importanza e alla funzione dei Diritti d'Autore, fino alle conseguenze sociali, culturali ed economiche della pirateria.



Questo Vademecum vuole essere di supporto alle lezioni in classe, illustrando i temi della campagna in modo semplice, con attività coinvolgenti per i ragazzi e attraverso un **percorso didattico diviso in tre aree tematiche**:

- 1. La musica e i film: un valore per tutti noi e per il nostro futuro;**
- 2. Scopriamo insieme il mondo della musica e del cinema;**
- 3. Rispettiamo la creatività: un uso consapevole e responsabile di musica e film.**

La prima area è dedicata al tema della musica e dei film nella nostra vita, nell'economia e nella cultura. L'obiettivo non è solo far comprendere ai ragazzi il valore culturale ed economico delle opere creative, ma anche e soprattutto farli riflettere su quanto la musica e i film siano presenti e indispensabili nella loro vita e nel loro quotidiano.

Il percorso prosegue con la scoperta del mondo della musica e dei film: dall'origine dell'opera creativa fino alla realizzazione di un brano musicale e di un film e alla loro diffusione e distribuzione legale al pubblico. Quest'area si propone di far conoscere ai ragazzi la moltitudine di figure professionali che operano nell'industria creativa e quindi la complessità e onerosità del lavoro e delle risorse necessarie a garantire la realizzazione e pubblicazione di opere musicali e audiovisive.

Nell'ultima sezione vengono illustrate le modalità di fruizione e acquisizione legali di musica e film e viene spiegato l'uso legale delle tecnologie, anche attraverso una panoramica sul ruolo e sulla funzione dei diritti di Proprietà Intellettuale.

Oggi la rete e le nuove tecnologie permettono a tutti noi di poter accedere, in ogni momento e attraverso una molteplicità di dispositivi, a una enorme varietà di contenuti culturali e creativi, grazie alla crescita e allo sviluppo di numerosi servizi legali, che garantiscono un'offerta di musica e film sempre più ampia e sempre più varia. È quindi possibile scaricare, guardare, ascoltare e condividere musica e film in modo legale e nel rispetto dei diritti e del lavoro dei protagonisti del mondo creativo. Viceversa, l'uso illegale delle nuove tecnologie, oltre a violare i Diritti d'Autore, determina conseguenze molto gravi per tutto il settore creativo e quindi per la nostra economia, la nostra cultura e noi tutti.

È quindi importante far comprendere ai giovani che consumare e acquisire musica e film attraverso modalità e servizi legali significa proteggere il lavoro di milioni di persone che, con passione e professionalità, realizzano le opere di cui tutti noi beneficiamo e godiamo ogni giorno, e quindi significa garantire un futuro al mondo della musica e del cinema.

L'iniziativa e con essa il kit didattico, che ne rappresenta lo strumento operativo, si propone quindi di promuovere la crescita di una "cultura" del rispetto della creatività in tutte le sue forme e di incoraggiare l'uso legale di internet e delle nuove tecnologie nella speranza che i giovani comprendano la centralità e l'importanza delle loro azioni e del loro ruolo quali cittadini del mondo digitale.



5

**ATTENZIONE!**

**Per richiedere la Guida del progetto e il DVD Multimediale, aderisca al progetto educativo tramite l'Area "Richiedi il kit".**