



Gentile Insegnante, Gentile Dirigente Scolastico,

siamo lieti di inviarLe il kit didattico del programma **Rispettiamo la Creatività**, la campagna di sensibilizzazione sul valore della creatività e sui diritti dei suoi protagonisti rivolta ai ragazzi delle **classi prime e seconde delle Scuole Secondarie di Primo Grado**. Il progetto educativo è promosso da **EMCA** - European Multimedia Copyright Alliance e dai suoi partner italiani: **AFI** - Associazione dei Fonografici Italiani; **ANICA** - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali; **FAPAV** - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali; **MPA** - Motion Picture Association of America; **Nuovo IMAIE** - Nuovo Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti, Interpreti, Esecutori; **SIAE** - Società Italiana degli Autori ed Editori; **UNIVIDEO** - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online.

La campagna, che è curata e coordinata da **ScuolAttiva Onlus**, gode del **Patrocinio** dell'**AGCOM** - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - e della partecipazione della **DGBIC** - Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali**. Il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** supporta operativamente il progetto con l'ausilio degli Uffici Scolastici Regionali su tutto il territorio nazionale.

Nell'edizione 2018-2019 saranno coinvolti in speciali **Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento** 3 licei della città di Roma, i quali, durante l'arco dell'anno scolastico, partecipando a **convegni, lezioni e workshop**, acquisiranno elementi volti a far loro comprendere l'importanza e l'attualità dell'argomento, inserito nel dibattito sulla necessità di garantire un giusto **equilibrio tra la tutela dei diritti di Proprietà Intellettuale e il più ampio accesso ai contenuti digitali**. Alla fine del percorso gli studenti, avendo appreso le modalità comunicative, divulgative e narrative del progetto educativo, in una piena ottica di **educazione tra pari**, organizzeranno speciali incontri in alcune Scuole Secondarie di Primo Grado aderenti al progetto, per coinvolgere gli allievi più piccoli in divertenti momenti ludo-didattici sulla tematica.

Il kit didattico che Le presentiamo è composto da:

1. **un Vademecum**, che illustra i temi della campagna e ha l'obiettivo di fornirLe un percorso guidato per affrontarli in classe, anche attraverso giochi e attività di gruppo;
2. **la Locandina** della campagna che rende protagonista l'elaborato grafico della classe I A dell'Istituto Comprensivo "Aldo Moro" di Stornarella (FG), vincitore del Concorso creativo della scorsa edizione;
3. **un DVD multimediale per la LIM** con materiali interattivi, video e documenti digitali.

Cosa troverà nel DVD per la LIM?

- **una Mappa concettuale** strutturata con i temi principali legati alla campagna, ciascuno dei quali sviluppa approfondimenti e proposte di attività per i ragazzi;
- **la Video infografica** che guiderà i ragazzi all'affascinante scoperta dell'universo della musica e del cinema in un percorso che spiega il significato e l'importanza dell'uso legale delle nuove tecnologie e della rete;
- **un Video** grazie a cui poter scoprire il punto di vista dei ragazzi su questo importante tema;
- **un Quadro descrittivo** delle iniziative di partecipazione e di coinvolgimento degli alunni, tramite:
 - » il Questionario al quale i ragazzi potranno partecipare sul sito web del progetto;
 - » il Concorso a loro dedicato;
 - » alcuni video della campagna IO FACCIO FILM nata per far conoscere i volti e le attività di tutti coloro che lavorano alla realizzazione di un film e che rendono possibile l'incantesimo e la magia della settima arte.



A conclusione del percorso didattico, i ragazzi delle classi aderenti alla campagna potranno mettersi in gioco con **due specifiche proposte educative** legate al progetto:

1. il **Concorso creativo** per la classe **60 secondi per la Creatività**;
2. l'attività del **Questionario online Dicci la tua**.



Le classi partecipanti al **Concorso creativo**, avranno l'opportunità di ideare un proprio elaborato, proponendo alla Segreteria organizzativa del progetto il loro lavoro che potrà consistere in un disegno, un'opera plastica, una foto, un fumetto, un racconto, un breve spot video, abbinati ad uno slogan sul tema della campagna.

L'elaborato presentato dai ragazzi dovrà descrivere, illustrare, analizzare o interpretare il significato e l'importanza della tutela della creatività e dei suoi protagonisti, anche facendo riferimento ai danni culturali, sociali ed economici causati dalla pirateria.

L'elaborato vincitore del concorso creativo **60 secondi per la Creatività** andrà ad arricchire i materiali del progetto educativo dell'anno scolastico 2019 – 2020, rendendo la classe vincitrice, che vedrà premiata la propria idea creativa, protagonista della storia della campagna.

Inoltre, sia ciascun allievo della classe vincitrice del Concorso, che l'insegnante referente, riceveranno dei **premi legati al mondo della musica e del cinema**, offerti dai promotori del progetto.*

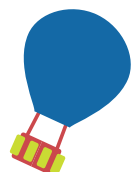


I migliori elaborati presentati saranno pubblicati sul sito web www.rispettiamolacreativita.it.

Partecipando all'attività del **Questionario online**, gli studenti potranno raccontare le proprie abitudini di fruizione delle opere creative e verificare le proprie conoscenze sugli argomenti discussi in classe grazie alle lezioni dell'insegnante e al materiale multimediale del kit didattico.

Gli insegnanti che sul sito web coinvolgeranno nell'attività del Questionario il maggior numero di ragazzi riceveranno un omaggio come riconoscimento dell'impegno profuso.**

Gli elaborati del Concorso creativo dovranno pervenire **entro e non oltre il 31 maggio 2019** a:



CAMPAGNA RISPETTIAMO LA CREATIVITÀ

c/o SCUOLATTIVA ONLUS
Via del Corso, 300
00186 – Roma



Ogni plico dovrà contenere una scheda identificativa della scuola e i dati relativi all'insegnante incaricato, per consentire a ScuolAttiva Onlus di poter contattare il vincitore del premio.

Gli elaborati potranno pervenire anche in **formato digitale** via mail all'indirizzo rispettiamolacreativita@scuolattiva.it o tramite il **canale whatsapp** di ScuolAttiva Onlus **3481342863**.

Il regolamento del Concorso e i dettagli operativi di entrambe le iniziative sono consultabili sul sito web www.rispettiamolacreativita.it

Nel ringraziarLa ancora per aver scelto di aderire al progetto,

Le auguriamo buon lavoro e buona Creatività!

Il team di Rispettiamo la Creatività



Per maggiori informazioni:
www.rispettiamolacreativita.it
rispettiamolacreativita@scuolattiva.it

www.scuolattiva.it

Contact Center ScuolAttiva: Tel. 06 69413250



*Per i dettagli operativi, consultare il regolamento del Concorso.

**Per i dettagli operativi, consultare le modalità di partecipazione all'attività.

