



MILANO MUSIC WEEK

BASE - 22 NOVEMBRE

MUSICAQUIZ

Gioco per ragazzi sul valore della creatività e sui diritti dei suoi protagonisti

Anche quest'anno la Milano Music Week ospita il MusicaQuiz, un evento dedicato ai giovanissimi nell'ambito della campagna per le scuole "Rispettiamo la Creatività"

Il 22 novembre, su iniziativa del **NUOVOIMAIE**, la **Milano Music Week**, all'interno del programma di Linecheck Music Meeting, ospita il "**MusicaQuiz**" gioco per giovani sul valore della creatività e sui diritti dei suoi protagonisti promosso nell'ambito della campagna "*Rispettiamo la Creatività*" sostenuta da AFI, ANICA, FAPAV, MPA, **NUOVOIMAIE**, SIAE e UNIVIDEO quali partner di EMCA.

Attraverso un gioco a quiz e diapositive animate, il **MusicaQuiz** affronta, con un linguaggio semplice e divertente, argomenti quali i ruoli e le professioni del mondo musicale, l'origine e gli obiettivi dei diritti di proprietà intellettuale e l'importanza della tutela dell'attività creativa in tutte le sue forme. L'iniziativa, presentata da Isabella Longo, coordinatrice del progetto "*Rispettiamo la Creatività*", si propone di sensibilizzare i giovani sul valore delle opere creative e sull'importanza della loro tutela, facendo loro comprendere come, perché e quanto questi temi riguardano anche la loro vita e il loro futuro.

Ad aprire l'iniziativa, i saluti di benvenuto di Maila Sansaini, Direttore Generale di **NUOVOIMAIE**, di Sergio Cerruti Presidente **AFI** e di Marco Traina Direttore della sede **SIAE** di Milano.

All'evento, realizzato in collaborazione con ScuolAttiva Onlus parteciperanno circa 70 allievi **dell'Istituto Comprensivo Statale "Allende" di Paderno Dugnano (MI)** e **dell'Istituto Comprensivo "Confalonieri" di Milano**, che già sono stati coinvolti nel progetto "*Rispettiamo la Creatività*", partecipando con grande impegno e interesse alle attività didattiche della campagna.

La provincia di Milano, anche grazie al supporto dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, è tra le più attive per numero di scuole che aderiscono al progetto "*Rispettiamo la Creatività*" coinvolgendo, in ogni edizione, diverse centinaia di studenti.

"*Rispettiamo la Creatività*" che ad oggi coinvolto **oltre 125.000 studenti** delle scuole secondarie di 1° grado di tutta Italia, si propone di sensibilizzare i giovani sul valore della creatività e sull'uso legale delle nuove tecnologie attraverso un piano educativo completo che, ogni anno, prevede la distribuzione gratuita di un kit didattico per gli insegnanti con attività, giochi e materiale multimediale capace di coinvolgere i giovani in modo attivo e partecipativo. Per info: www.rispettiamolacreativita.it