



RISPETTIAMO LA CREATIVITA'

Arrivato nelle scuole il kit didattico dell'iniziativa

On-line il nuovo sito del progetto www.rispettiamolacreativita.it

Con l'invio alle scuole italiane di un kit didattico e con il lancio del nuovo sito, è ufficialmente partita l'edizione 2015-2016 del progetto **“Rispettiamo la Creatività”**, campagna educativa sul valore della creatività e sull'uso legale delle nuove tecnologie promossa da AFI, ANICA, FAPAV, MPA, NUOVOIMAIE, SIAE e UNIVIDEO.

Il progetto **“Rispettiamo la Creatività”** nasce per parlare ai più giovani dell'importanza del valore creativo e produttivo di un'opera dell'ingegno, fornendo agli studenti tutte le informazioni e gli elementi conoscitivi utili per fare scelte consapevoli su come utilizzare, realizzare e consumare legalmente musica, film e altre opere creative, facendo loro comprendere come, perché e quanto questi temi riguardano anche la loro vita e il loro futuro.

La campagna, realizzata in collaborazione con Ellesse Edu, per quest'anno scolastico sta interessando le scuole secondarie di 1° grado delle regioni Lombardia, Piemonte, Abruzzo, Lazio, Marche e Sicilia. Gli istituti interessati hanno ricevuto un **kit didattico** contenente una Guida per gli insegnanti, il poster del progetto, un DVD multimediale e dei questionari per i ragazzi.

I temi trattati sono divisi in tre macro aree che, attraverso materiale multimediale, attività da svolgere in classe e a casa, testi di approfondimento, e un'infografica riassuntiva, permettono agli insegnanti di illustrare tutti gli aspetti relativi al mondo della musica e dell'audiovisivo: dall'importanza e dal valore della creatività nella nostra vita e società, alle professioni del mondo della musica e del cinema, fino ai diritti d'autore e all'uso legale delle nuove tecnologie. Il tutto attraverso un percorso capace di coinvolgere i giovani in modo diretto e partecipativo, rendendoli protagonisti essi stessi del mondo creativo.

Il kit contiene anche dei **questionari per gli studenti**, dalla cui analisi sarà possibile valutare l'impatto dell'azione educativa e approfondire, grazie agli spunti forniti, il rapporto tra i giovani, la creatività e le nuove tecnologie. L'iniziativa, inoltre, coinvolgerà direttamente i giovani studenti in un **concorso creativo** dal titolo **“Disegna la locandina di Rispettiamo la Creatività”**.

L'attività informativa è promossa anche attraverso il sito www.rispettiamolacreativita.it, che permette di accedere a contenuti didattici sui temi della campagna tramite alcuni dei materiali del progetto tra cui l'infografica e il quiz interattivo sul mondo della creatività.

L'iniziativa vede la partecipazione della Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali del MiBACT e il supporto della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del MIUR. Gode, inoltre, del patrocinio dell'AGCOM - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - che ne ha sostenuto e condiviso le finalità quale iniziativa conforme agli obiettivi educativi indicati nel Regolamento sulla "*Tutela dei Diritti d'Autore sulle reti di comunicazione elettronica*".

Il progetto "**Rispettiamo la Creatività**", frutto dell'impegno congiunto dei suoi promotori, rappresenta una risposta concreta dell'Italia agli obiettivi di educazione oggi più che mai ritenuti prioritari per favorire la crescita di una cultura del rispetto della creatività, per promuovere l'utilizzo dei servizi web legali e per diffondere un uso corretto delle nuove tecnologie. Come emerso da **Italia Creativa** - il primo studio sull'Industria della Cultura e della Creatività italiana realizzato da Ernst & Young con il supporto di tutte le principali associazioni di categoria, guidate da Mibact e SIAE, per il 2014 (anno di riferimento) - il settore ha infatti un valore economico complessivo molto elevato, pari a 47 miliardi di euro - il 2,9% del prodotto interno lordo nazionale - con quasi un milione di occupati, di cui il 41% è costituito da giovani sotto i 40 anni. Lo studio evidenzia anche le enormi opportunità che l'industria della cultura e delle creatività offre ai giovani in termini di nuovi sbocchi lavorativi e di nuove professioni.

In questa prospettiva, l'azione di sensibilizzazione realizzata dalla campagna educativa "**Rispettiamo la Creatività**" riveste un ruolo centrale per garantire la crescita di una cultura del rispetto del lavoro e dei diritti del mondo creativo e per favorire la salvaguardia e lo sviluppo della nostra industria culturale.

Contatti stampa:

AFI - Ufficio stampa 02.6696263 ufficiostampa@afi.mi.it

ANICA - Paolo Di Reda - 06.44259656 - ufficiostampa@anica.it

FAPAV - Francesca Lai - 06.69359853 - francesca.lai@fapav.it

NUOVOIMAIE - Carla Nieri - 06. 46208158 carla.nieri@nuovoimaie.it

SIAE - Ufficio stampa - 06.59902860/3211 press@siae.it

UNIVIDEO - Daniela Ballarini - 02.89011980 - daniela.ballarini@univideo.org

#