



## **Gentile Insegnante, Gentile Dirigente Scolastico,**

siamo lieti di inviarLe il kit didattico del programma **Rispettiamo la Creatività**, la campagna di sensibilizzazione sul valore della creatività e sui diritti dei suoi protagonisti **rivolta ai ragazzi delle classi prime e seconde delle Scuole Secondarie di Primo Grado**. Il progetto educativo è promosso da **EMCA** - European Multimedia Copyright Alliance e dai suoi partner italiani: **AFI** - Associazione dei Fonografici Italiani; **ANICA** - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali; **FAPAV** - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali; **MPA** - Motion Picture Association of America; **Nuovo IMAIE** - Nuovo Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti, Interpreti, Esecutori; **SIAE** - Società Italiana degli Autori ed Editori; **UNIVIDEO** - Unione Italiana Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online.

La campagna, che è curata e coordinata da Ellesse Edu, per l'edizione attuale gode del **Patrocinio** dell'**AGCOM** - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - e della partecipazione della **DGBIC** - Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**. Il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** supporta operativamente il progetto con l'ausilio degli Uffici Scolastici Regionali su tutto il territorio nazionale.

### **Il kit didattico che Le presentiamo è composto da:**

1. **un Vademecum**, che illustra i temi della campagna e ha l'obiettivo di fornirLe un percorso guidato per affrontarli in classe, anche attraverso giochi e attività di gruppo;
2. **la Locandina** della campagna;
3. **trenta Questionari** sulla tematica da sottoporre agli studenti;
4. **un DVD multimediale** per la LIM con materiali interattivi, video e documenti digitali.

### **Cosa troverà nel DVD per la LIM?**

- **una Mappa concettuale** strutturata con i temi principali legati alla campagna, ciascuno dei quali sviluppa approfondimenti e proposte di attività per i ragazzi;
- **la Video infografica "Rispettiamo la Creatività"** che guiderà i ragazzi all'affascinante scoperta dell'universo della musica e del cinema in un percorso che spiega il significato e l'importanza dell'uso legale delle nuove tecnologie e della rete;
- **un Video** grazie a cui poter scoprire il punto di vista dei ragazzi su questo importante tema;
- **un Quadro descrittivo** delle iniziative di partecipazione e di coinvolgimento degli alunni, tramite il **Questionario per i ragazzi** e il **Concorso** a loro dedicato.



A conclusione del percorso didattico, i ragazzi delle classi aderenti alla campagna potranno mettersi in gioco con due specifiche **proposte educative** legate al progetto:

1. il **Concorso creativo** per la classe **Disegna la locandina di "Rispettiamo la Creatività"**;
2. l'attività del **Questionario "Dicci la tua"**.



Le classi partecipanti al **Concorso creativo** avranno l'opportunità di ideare un proprio elaborato, proponendo alla Segreteria organizzativa del progetto la loro locandina di "Rispettiamo la Creatività", ovvero un disegno (oppure un'opera plastica o pittorica) capace di descrivere, illustrare, analizzare o interpretare il significato e l'importanza della tutela della creatività e dei suoi protagonisti, anche facendo riferimento ai danni culturali, sociali ed economici causati dalla pirateria.

Il Concorso creativo **Disegna la locandina di "Rispettiamo la Creatività"** permetterà alla classe vincitrice di veder premiata la propria idea creativa attraverso la realizzazione e la stampa della locandina, che diventerà parte del materiale del progetto educativo dell'anno scolastico 2016 - 2017.

Inoltre, sia ciascun allievo della classe vincitrice del Concorso, che l'insegnante referente, riceveranno dei **premi** legati al mondo della musica e del cinema, offerti dai promotori del progetto. (Per i dettagli operativi, consultare il regolamento del Concorso).

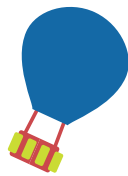
I migliori elaborati presentati saranno pubblicati sul sito web [www.rispettiamolacreativita.it](http://www.rispettiamolacreativita.it)



Partecipando all'attività del **Questionario**, gli studenti potranno esprimersi sulle proprie abitudini di fruizione delle opere creative e verificare le proprie conoscenze sugli argomenti discussi in classe grazie alle lezioni dell'insegnante e al materiale multimediale del kit didattico.

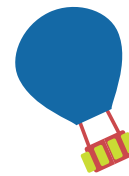
**Gli insegnanti che rispediranno a Ellesse Edu il maggior numero di questionari compilati dai ragazzi riceveranno un omaggio come riconoscimento dell'impegno profuso.** (Per i dettagli operativi, consultare le modalità di partecipazione all'attività).

I questionari e gli elaborati del Concorso creativo dovranno pervenire **entro e non oltre il 30 maggio 2016** a:



CAMPAGNA RISPETTIAMO LA CREATIVITÀ

c/o ELLESSE EDU  
Via Paola 24  
00186 – Roma

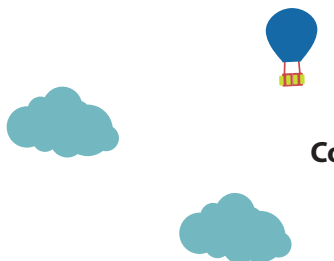


Ogni plico dovrà contenere una scheda identificativa della scuola e i dati relativi all'insegnante incaricato, per consentire a Ellesse Edu di poter contattare il vincitore del premio. Gli elaborati potranno pervenire anche in formato digitale via mail all'indirizzo [rispettiamolacreativita@ellessedu.com](mailto:rispettiamolacreativita@ellessedu.com).

**Il regolamento del Concorso e i dettagli operativi di entrambe le iniziative sono consultabili sul sito web [www.rispettiamolacreativita.it](http://www.rispettiamolacreativita.it)**

Nel ringraziarLa ancora per aver scelto di aderire al progetto, Le saremo grati se vorrà inviarci, attraverso l'apposita sezione del sito web, i Suoi suggerimenti e i Suoi commenti, che per noi saranno preziosi per implementare e migliorare il progetto nelle edizioni future.

Buon lavoro e buona Creatività!  
*Il team di Rispettiamo la Creatività*



**Per maggiori informazioni:**  
[www.rispettiamolacreativita.it](http://www.rispettiamolacreativita.it)  
[rispettiamolacreativita@ellessedu.com](mailto:rispettiamolacreativita@ellessedu.com)  
[www.ellessedu.com](http://www.ellessedu.com)

**Contact Center Scuola Ellesse Edu: Tel. 06 70319901**

